

# Per la tua formazione

- Corsi di formazione lingua straniera con esami per la certificazione "esterna"
- Soggiorni-studio all'estero per la lingua francese o inglese
- Centro Sportivo Scolastico con attività calcistica, partecipazione a gare e settimana bianca
- FabLab Academy: La più grande offerta di corsi e certificazioni
- Percorsi individualizzati per l'integrazione e l'intercultura
- Gruppo musicale d'Istituto
- Certificazione IC DL
- Il Quotidiano in Classe e "Giornale Online" d'Istituto
- Corsi di scrittura creativa e microstoria
- S.O.S. Studenti: Italiano, Matematica, Economia Aziendale e Lingue Straniere
- Partecipazione a Olimpiadi di Informatica, Automazione e Robotica
- Percorsi di Debate e gare nazionali con la Società filosofia italiana
- Progetti cinematografici
- Percorsi di Cittadinanza Attiva e Legalità
- Percorsi pedagogici
- Attività musicali e fotografiche
- Incontri con esperti, scrittori, editori, giornalisti, registi, operatori umanitari
- Partecipazione ad uscite e a viaggi coerenti con il percorso di studio
- Corsi di recupero, compensazione e sviluppo
- Corsi di potenziamento per lo sviluppo delle abilità
- Orientamento scolastico e lavorativo
- Progetto UNESCO
- Sperimentazione "Oltre le Discipline"
- Erasmus Main Tech- Alternanza scuola lavoro all'estero
- Erasmus EdEES- Scambi tra scuole europee
- Progetto "Libriamoci"
- Festival della Legalità
- AMAILAB
- Tre aule informatiche
- Aula conferenze
- Aula Magna e Aula Seminari
- Laboratorio di Scienze e Fisici
- Spazio Cloud
- Biblioteche innovative



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization



I.I.S. Algeri Marino di Casoli  
Member of UNESCO  
Associated Schools



ERASMUS PLUS - Main, Tech



LIBRIAMOCI  
Leggere è scuola

e con in più



Azione #24  
Biblioteche scolastiche innovative

# I.I.S. ALGERI MARINO CASOLI ORIENTA FONDA SU PROFONDE RADICI IL TUO FUTURO

## INDIRIZZO TECNICO ECONOMICO



### INDIRIZZI



### AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

### RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

### LINGUE STRANIERE

BIENNIO	PRIMA LINGUA	SECONDA LINGUA		
	INGLESE	FRANCESE		
TRIENNIO	PRIMA LINGUA	SECONDA LINGUA	TERZA LINGUA	
	INGLESE	FRANCESE		
	AFM	INGLESE	FRANCESE	
RIM	INGLESE	FRANCESE	TEDESCO	
CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE →				



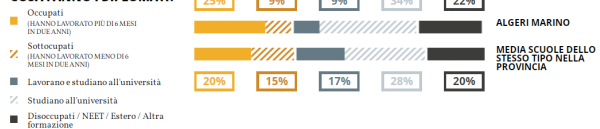
**ALGERI MARINO**

TECNICO - ECONOMICO  
VIA DEL CAMPO SPORTIVO 35 CASOLI(CHIETI)

Numero medio di diplomati per anno: 28



**COSA FANNO I DIPLOMATI?**



**CONTRATTO DEI DIPLOMATI DOPO 2 ANNI**



**COERENZA TRA DIPLOMA E LAVORO DOPO 2 ANNI**



**ALGERI MARINO**

TECNICO - ECONOMICO  
VIA DEL CAMPO SPORTIVO 35 CASOLI(CHIETI)

Indice FGA: 44.74/100  
Forchetta: [ 34.82-55.41 ]



**TASSI D'ISCRIZIONE E ABBANDONO**



**COSA SCELGONO GLI IMMATRICOLATI?**



Nuove competenze per un mondo che cambia!



**PROFILO**

Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" ha **competenze generali** nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle **linguistiche e informatiche** per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

**AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**

**PROFILO**

Il diploma tecnico in RELAZIONI INTERNAZIONALI per il Marketing (RIM) prevede **competenze specifiche** nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. A queste competenze dell'ambito economico specifico integra delle **competenze linguistiche**, sulla base dello studio di tre lingue straniere, e delle **competenze informatiche**, per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione, sia al miglioramento organizzativo e tecnologico.

**RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**

"L'ECONOMIA E LA FINANZA SONO DIMENSIONI DELL'ATTIVITÀ UMANA E POSSONO ESSERE OCCASIONI DI INCONTRI, DI DIALOGHI, DI COOPERAZIONI, DI DIRITTI RICONOSCIUTI E DI SERVIZI RESI, DI DIGNITÀ AFFERMATA NEL LAVORO. MA PER QUESTO È NECESSARIO PORRE SEMPRE AL CENTRO L'UOMO CON LA SUA DIGNITÀ, CONTRASTANDO LE DINAMICHE CHE TENDONO AD OMOLOGARE TUTTO E PONGONO AL VERTICE IL DENARO."  
PAPA FRANCESCO

**QUADRO ORARIO SETTIMANALE BIENNIO COMUNE**

Materie	1° anno	2° anno
Letteratura italiana	4	4
Storia	2	2
Lingua inglese	3	3
Seconda lingua straniera	3	3
Matematica	4	4
Geografia	3	3
Economia aziendale	2	2
Informatica	2	2
Diritto ed economia	2	2
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2
Scienze integrate (fisica e chimica)	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione	1	1
Totale ore settimanali	32	32

**QUADRO ORARIO SETTIMANALE TRIENNIO**

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING				RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING		
	3° anno	4° anno	5° anno	3° anno	4° anno	5° anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia	2	2	2	Storia	2	2
Lingua inglese	3	3	3	Lingua inglese	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	Seconda lingua comunitaria	3	3
				Terza lingua straniera	3	3
Matematica	3	3	3	Matematica	3	3
Economia aziendale	6	7	8	Economia aziendale e geopolitica	5	5
Informatica	2	2	-	Tecnologie della comunicazione	2	2
Diritto	3	3	3	Diritto	2	2
Economia politica	3	2	3	Relazioni internazionali	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	Scienze motorie e sportive	2	2
Religione	1	1	1	Religione	1	1
<b>Totale ore settimanali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>		<b>32</b>	<b>32</b>